



FICHE D'IDENTITÉ

L'histoire dans l'Histoire

En 1939, le Norvégien Ole Bardahl met au point un système de lubrification basé sur le phénomène de polarisation, lequel génère un film antifricction et anti-usure sur toutes les parties métalliques en mouvement dans n'importe quelle mécanique. Emigré aux USA, il présente sa découverte à l'armée américaine qui, après l'avoir testée, la classe 'Secret Défense' et l'utilise pendant la seconde guerre mondiale. Bardahl est ensuite autorisé à utiliser sa formule et à la commercialiser. Quelques années plus tard, l'entreprise, qui cherche des distributeurs dans le monde, rencontre, à Roubaix, Jean Leplat, entrepreneur de l'industrie textile qui décide de se lancer dans la distribution des produits Bardahl. Bardahl France naît à Roubaix en 1954 sous le nom SADAPS.

L'activité

Bardahl conçoit et distribue des produits chimiques de haute performance destinés aux marchés de l'automobile, de l'industrie et du bricolage (additifs, lubrifiants, adhésifs, détergents, produits d'entretien et de maintenance mécanique, carrosserie, lave glace et liquide de refroidissement,...).

La société fabrique aussi ces mêmes produits pour les plus grandes marques automobiles (Peugeot, Citroën, RENAULT, VW Group France, Ford, Groupe Fiat France,...)

L'activité de SADAPS est répartie entre : Automobile / Bricolage / Industrie / Poids Lourds / Travaux Publics / Marine / Moto / Vélo, ...

Le métier de Bardahl : fabriquer des produits chimiques pour l'entretien et la maintenance.

La société

La société Bardahl est présente partout dans le monde, avec plus de 90 centres de distribution, 7 centres de recherche et de production aux USA, au Mexique, en Argentine, au Brésil, en Italie, en France et en Belgique.

SADAPS développe la marque BARD AHL en Allemagne, en France, en Belgique, en Suisse, dans les Dom Tom, en ex URSS et en Afrique Francophone.

2 usines :

Tournai – usine de production et de stockage de 17 000 M²

Hartenne – usine de conditionnement et d'aérosol de 2000 M²

En 2018, SADAPS a réalisé un chiffre d'affaires de 86 M€ avec une progression de 147 % sur les 5 dernières années et 330% de croissance en 10 ans, essentiellement en croissance interne.

La société compte plus de 250 collaborateurs dont 4 personnes au département R&D. La société dispose également d'un centre de formation IFTV.

En 2019, Bardahl France envisage 14 embauches.



RIEN NE VOUS ARRÊTERA

www.bardahl.fr



Le positionnement : une politique en faveur de l'innovation, la qualité et l'environnement

L'innovation est l'atout majeur de la société. Bardahl dispose de son propre laboratoire qui analyse et met au point des solutions répondant aux contraintes technologiques, environnementales et réglementaires, sans cesse plus sévères.

Bardahl oriente son développement produit vers le respect de l'homme et l'environnement. En 1994, l'entreprise a obtenu la certification Qualité ISO 9001. En 2008 la certification AFAQ ISO 14001 vient récompenser une politique environnementale suivie. La certification OHSAS 18001 pour la sécurité est en phase finale de déploiement.

La volonté de Bardahl est de pouvoir répondre aux besoins des clients nationaux et internationaux.

Son équipe qualité lui permet d'être en phase avec toutes les nouvelles normes d'étiquetage et de réaliser une veille constante sur les 27 pays de l'Europe élargie.



Distribution et produits

En 1954, la société vendait uniquement des lubrifiants spéciaux dans l'industrie. Le champ d'action des produits et des clients s'est élargi considérablement en 60 ans. Sadaps a très tôt commencé à travailler pour les constructeurs et importateurs automobiles à leur marque ou à la marque BARDAHL.

Les grossistes en pièces détachées sont également un segment historique de la société depuis sa création.

La nouvelle distribution Centres Autos et centre rapide de réparation est venue également s'ajouter au fur et à mesure, dès la fin des années 80.

GSB, GSA et WEB sont des segments récents et en pleine expansion.

Le comité de direction

- **Président** : Sonia Callens
- **Directeur Général** : Vincent Renaud
- **Directeur commercial automobile France** : Gilles Rigot
- **Directeur commercial industrie** : Frédéric Fievet

Les porte-paroles

- Gilles Rigot : Directeur Commercial

Né en 1962, Gilles Rigot est commercial de formation (IPRA Roubaix).

Il intègre la société Bardahl en 1991 en tant que chef des ventes de la division automobile.

Il y manage une équipe d'une dizaine de personnes jusqu'en 2000.

En 2001, l'entreprise lui confie la responsabilité de la division dans son intégralité.

Il développe de nouveaux marchés tels que les grandes et moyennes surfaces de bricolage, la marine et les grandes et moyennes surfaces alimentaires.

Homme de management issu du terrain et à forte connotation commerciale, le client est au centre de ses préoccupations.



RIEN NE VOUS ARRÊTERA

www.bardahl.fr



- Vincent Renaud : Directeur Général

Né en 1970, Vincent Renaud est ingénieur de formation (Ecole des Mines de Douai - 1992) avec option mécanique / productique.

Il fait connaissance avec la société Bardahl via un VSNE (service militaire en entreprise) dès sa sortie d'école. Au sein de l'entreprise sa première mission est de prospecter la clientèle industrie en Allemagne, poste qu'il occupera pendant 16 mois.

Après un passage dans le Groupe ATOS où il sera informaticien pendant 2 ans, il revient dans l'industrie automobile au sein d'une société de maintenance en hydraulique, pneumatique et graissage centralisée.

Il réintègre ensuite la société Bardahl en 1998 comme responsable des constructeurs automobiles. En 2003, il reprend des études en cours du soir (exécutive MBA HEC - CPA) et consacre son mémoire de fin d'études à la stratégie SADAPS.

Le projet séduit les actionnaires qui le nomment Directeur Général dès 2004.

Les chiffres clés

- Création en 1954
- Bardahl est distribué dans plus de 100 pays
- 90 centres de distribution
- 200 collaborateurs en France
- 61 millions d'euros de chiffre d'affaires France

Les clients

- **Grossistes** : auto-distribution, Flauraud, Agra, groupe Laurent, Doyen Auto...
- **Centre autos** : Norauto, Feu Vert, Autobacs, Roady, L'auto Leclerc
- **GBS** : Leroy Merlin, Castorama, Espace Emeraude, Brico Dépôt, Briconautes, Brico Leclerc, Brico Marché, Weldom,
- **GSA** : E.Leclerc, Auchan, Intermarché,
- **Pétroliers** : Eni, Total
- **Les constructeurs** : Peugeot, Citroën, Nissan, Ford, Renault, Volkswagen group, Fiat, Mazda, Suzuki
- **Poids Lourds** : Renault Trucks, Scania,
- **Agricole** : John Deere, Fendt, Valtra, Massey Ferguson, Mc Cormick, Landini
- Autres : Manitou, Fenwick

